Concreet of niet - versie B

Projectnaam: Digitale Innovatie Hub

Opdrachtgever: InnovatieLab BV

Projectachtergrond:

InnovatieLab BV streeft ernaar om een centrale hub te zijn voor technologische innovatie en samenwerking. Ons doel is om een platform te bieden waarop individuen en organisaties kunnen leren over, bijdragen aan, en samenwerken aan baanbrekende projecten in diverse technologische domeinen.

Projectomschrijving:

Het doel van dit project is de ontwikkeling en lancering van een responsive website die als centrale hub dient voor informatie, samenwerking en community engagement rondom technologische innovatie. De website moet de volgende kernfunctionaliteiten bieden:

1. **Informatieve Pagina's:** Gedetailleerde pagina's over onze projecten, diensten, en innovatiegebieden, inclusief case studies en whitepapers.
2. **Interactieve Community Forum:** Een forum voor gebruikers om ideeën uit te wisselen, vragen te stellen, en samen te werken aan projecten.
3. **Gebruikersregistratie en -beheer:** Mogelijkheid voor bezoekers om accounts aan te maken, waarmee ze kunnen deelnemen aan het forum, zich inschrijven voor nieuwsbrieven, en toegang krijgen tot exclusieve content.
4. **Evenementenkalender:** Een overzicht van aankomende evenementen, workshops, en webinars, met de mogelijkheid voor gebruikers om zich in te schrijven.
5. **Contactpagina:** Een pagina met contactinformatie, een contactformulier, en een optie om direct te chatten met een vertegenwoordiger van InnovatieLab.

Technische Specificaties:

- De website moet worden ontwikkeld met een content management systeem (CMS) zoals WordPress of Drupal voor eenvoudige inhoudsbeheer.
- Het ontwerp moet responsive zijn, geoptimaliseerd voor alle apparaten en schermgroottes.
- De website moet voldoen aan de WCAG 2.1 AA richtlijnen voor toegankelijkheid.

- Gebruik van beveiligingsbest practices zoals HTTPS, data-encryptie, en regelmatige security audits.
- Integratie met Google Analytics voor het monitoren van websiteverkeer en gebruikersgedrag.

Doelstellingen:

- Lancering van de website binnen 6 maanden na projectstart.
- Bereiken van een maandelijkse bezoekersaantal van minimaal 10.000 unieke bezoekers binnen het eerste jaar na lancering.
- Registratie van ten minste 1.000 gebruikers op het communityforum binnen de eerste 3 maanden na lancering.

Budget:

Het totale budget voor dit project is vastgesteld op €50.000, inclusief alle ontwikkelings-, ontwerp-, en lanceringskosten.

Tijdsbestek:

De deadline voor de voltooiing van dit project is 6 maanden vanaf de startdatum. Een gedetailleerde projectplanning zal worden opgesteld in overleg met de geselecteerde leverancier.

Revision #4
Created 2024-01-31 14:56:10 UTC by Max
Updated 2024-01-31 15:14:41 UTC by Max